

EMPRENDEDURISMO BAJO LA FILOSOFÍA DE INNOVACIÓN ORIENTADA AL MERCADO & DESIGN THINKING

El Postgrado en Emprendedurismo basado en Innovación orientada al Mercado y Design Thinking sienta las bases sólidas del proceso innovador, con un fuerte componente mercadológico, en otras palabras, orientando la innovación hacia oportunidades claras de mercado que generen rentabilidad a mediano y largo plazo. Luego se estudia cómo protegerlo legalmente, financiarlo para completar el ciclo con el objetivo más importante, comercializarlo de manera exitosa y sostenida en el tiempo.

Generalidades:

Nombre:

“Postgrado en Emprendedurismo bajo la filosofía de Innovación Orientada al Mercado & Design Thinking”

Requisitos de Ingreso:

1. Poseer Título Universitario al nivel de Licenciatura, BS, BA o equivalente.
2. Contar con al menos dos años de experiencia profesional.
3. Cumplir con el proceso de admisión, el cual consiste de:
 - a) Presentación de solicitud de ingreso, constancia de notas y documentos probatorios de culminación de carrera universitaria
 - b) Realización de Pruebas de Inteligencia y Aptitudes
 - c) Realización de Examen de Suficiencia en Matemáticas
 - d) Dominio de idioma inglés básico (test y ensayo)
 - e) Ensayos

Título a Otorgar: Certificado en Emprendedurismo e Innovación orientada al mercado & Design Thinking

Duración en meses: 6

Duración Módulos: 6 Módulos de 20 horas cada uno

EMPREDEDURISMO BAJO LA FILOSOFÍA DE INNOVACIÓN ORIENTADA AL MERCADO & DESIGN THINKING

Objetivo:

El objetivo es fomentar en los estudiantes maestría tanto en la generación de productos y servicios innovadores, tanto como en la administración de la Innovación dentro de sus empresas.

Módulos:

1. Innovación orientada al mercado y Emprendedurismo.
2. Gestión de la Innovación. Sistemas de innovación, políticas públicas, marco legal y redes internacionales de apoyo.
3. Design Thinking y herramientas para innovar el producto y modelo de negocios
4. Innovación a través del uso de TIC's. Previsión de Tecnologías y Mercados
5. Innovación de Cadenas y Redes de Suministros.
Un enfoque de innovación operacional.
6. Innovación dentro del marco de desarrollo sostenible.