

PROGRAMA DE HABILIDADES GERENCIALES BUSINESS INTELLIGENCE Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

Maximizando la gestión empresarial gracias a la adopción de la filosofía de Business Intelligence aplicada a la Estrategia Empresarial

Objetivo:

Que los participantes conozcan qué es Business Intelligence (BI), sus principales componentes y herramientas, cómo se implementa dentro de la empresa y su impacto en la conducción estratégica de la misma al adoptar la filosofía analítica como base para la toma de decisiones estratégicas.

Dirigido a:

Gerentes generales, gerentes de división, jefes de área y empresarios.

Metodología:

Presentación de contenidos con un lenguaje empresarial y adquisición de habilidades y competencias para implementar una cultura de medición que permita realizar inteligencia competitiva, analytics, generación de insights sobre oportunidades del mercado y en definitiva, gestionar la empresa bajo la filosofía de *Business Analytics*.

Contenido temático:

MÓDULO I - *Business Intelligence*: transformando la información en un activo estratégico.

1. Historia y antecedentes de Business Intelligence
2. Datos, información y conocimiento
3. Las herramientas gerenciales y sus niveles
4. Conceptualización del Business Intelligence
5. Importancia y beneficios del Business Intelligence
6. Data Science
7. Caso.

MÓDULO II - Aplicaciones de Business Intelligence

1. Business Intelligence Operacional: Funciones y Responsabilidades.
2. Big Data
3. OLAP y tableros de comando
4. Caso: BigData análisis de redes sociales
5. Metodología CRISP-DM: Segmentos comerciales y ventas cruzadas
6. Caso: Business Intelligence, ejemplo del sector Retail.

PROGRAMA DE HABILIDADES GERENCIALES BUSINESS INTELLIGENCE Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

Maximizando la gestión empresarial gracias a la adopción de la filosofía de Business Intelligence aplicada a la Estrategia Empresarial

MÓDULO III - Estrategia e Inteligencia de Negocios

1. El rol de la alta gerencia en la toma de decisiones
2. Estrategia y modelos estratégicos
3. Incorporando Business Intelligence en la toma de decisiones estratégicas
4. El futuro de Business Intelligence
5. Casos por industria.

MÓDULO IV - Proyectos de Inteligencia de Negocios

1. Introducción a la gestión de proyectos (con base en PMBoK)
2. Definición del Proyecto de BI
3. Toma de decisiones sobre la creación del Data Warehouse
4. Análisis de Herramienta de Inteligencia de Negocios (Gartner 2015 y 2016)
5. Posición en la etapa de madurez previa implementación de BI
6. Implementación o despliegue del proyecto de BI.
7. Metodología de Ralph Kimball
8. Mapeo de fuentes.

MÓDULO V - Aplicaciones Estratégicas de Inteligencia de Negocios

1. Inteligencia de Negocios para el Empoderamiento Empresarial
2. Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)
3. BI aplicado a Mercadeo Digital
4. Análisis mercadológico geoespacial.

MÓDULO VI - Desarrollo de caso: Implementación de un proyecto de Inteligencia de Negocios

1. Mapa estratégico de IT y la creación de valor
2. BI y las categorías del capital de información
3. EPM Indicadores estratégicos y costeo por actividades
4. Análisis de riesgos y etapas del proyecto
5. Análisis de herramientas y soluciones
6. Modelando herramientas y output esperado
7. Caso: RFM, (Recencia, Frecuencia y Monto) análisis de bases de datos de consumo de clientes
8. Revisión de casos.